



INVERSIÓN CULTURAL

LA CULTURA LO VALE:

OPCIONES PARA MONETIZAR
TU CONTENIDO CREATIVO

Categoría	Plataforma	Descripción	Comentarios
PATROCINIO	Patreon	Sácale provecho a publicaciones, poniéndolas exclusivas en tu cuenta de Patreon. Las personas podrán apoyarte pagando una mensualidad por ver tu contenido.	Actualmente, Patreon lidera sobre otras plataformas para el auspicio de artistas a través de membresía.
	Publisuites	Si cuentas con 1,000 seguidores y seguidoras o más puedes monetizar tu blog y redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) afiliándolos a Publisuites.	Esta plataforma de mercadeo de contenidos es la de mayor cantidad de usuarios y usuarias hispanohablantes.
	Steemit	Es una red social habilitada para generar ingresos por cada "like" que se traduce en criptomoneda llamada STEEM. La plataforma te asigna un extenso código que será tu billetera digital.	La criptomoneda puede cambiarse a dólar en Casas de Cambio, como otras monedas extranjeras.
	Memberful	Es un software para mercadear membresías. Con Memberful puedes añadir la opción de pago a las publicaciones de tu website o a las del blog, modo de botón en Wordpress, por ejemplo.	Esta opción de pago se integra a las plataformas Stripe, WordPress y Mailchimp.
MONETIZAR CONTENIDO AUDIOVISUAL Y VLOGS	YouTube	Las opciones de ganar dinero con YouTube son variadas: por anuncios colocados en videos que subas, suscripciones a tu canal, merchandising, mensajes destacados (las y los fans pagan por esta opción) y también por visitas desde YouTube Premium.	Entre los requisitos de elegibilidad para activar las funciones de monetización está tener mínimo 1,000 personas suscritas a tu canal.

Categoría	Plataforma	Descripción	Comentarios
MONETIZAR CONTENIDO AUDIOVISUAL Y VLOGS	Vimeo	Para generar dinero con Vimeo tienes dos opciones: pago por donaciones por parte de quienes consuman tus productos o pago por acceso a vídeos, o Pay Per View.	Vimeo cobra el 15% de las donaciones que recibas.
	Dailymotion	Plataforma francesa, bastante similar a YouTube incluso en sus opciones de monetización de videos. Tiene el alcance a 300 millones de usuarios y usuarias y está disponible en 18 idiomas.	Al igual que YouTube, Dailymotion puede bajarse como aplicación.
	Ivoox	A diferencia de las anteriores en esta categoría, Ivoox es para audio solamente. Se monetiza por suscripción y la música o el podcast puede escucharse sin interrupciones publicitarias.	Es preferida por hispanohablantes.
RECAUDACIÓN DE FONDOS	Kickstarter	Si necesitas un impulso económico para algún proyecto puntual Kickstarter puede ser útil. Otras plataformas similares son GoFundMe, Indiegogo y Crowdfundme.	Es solo para impulsar la producción de proyectos creativos por medio del crowdfunding.
	Goteo	Esta plataforma española se enfoca en el micromecenazgo de proyectos de impacto social pero también puedes encontrar culturales.	Otras plataformas similares para el mercado en español son Lanzanos y Verkami.
	Appsplit	Financiamiento para el desarrollo de aplicaciones (apps) por medio del método de crowdfunding.	El costo de desarrollo de un app sencilla ronda entre los \$5,000 a \$30,000
	Kiva	Kiva es una organización sin fines de lucro que realiza préstamo a emprendedoras y emprendedores. Se destacan por la accesibilidad y flexibilidad como por ejemplo los préstamos de hasta \$15,000 a 0% de interés.	El correo electrónico de contacto para la isla es: puertorico@local.kiva.org

Categoría	Plataforma	Descripción	Comentarios
TIENDA ONLINE	Brands of Puerto Rico	Compra y venta de productos netamente puertorriqueños, entre ellos libros, obras de arte, carteles, vestimenta y artesanías.	Para asesorarte de cómo mercadear a través de esta plataforma escríbeles a info@brandsofpuertorico.com
	Etsy	Se especializa en vender arte, artesanías, ropa, zapatos, accesorios y otros productos que atraen diferentes tipos de clientes.	Etsy es de las tiendas online más trendy actualmente.
TIENDA ONLINE	Instagram	La opción de Instagram Shopping puedes activarla si tu cuenta está registrada como de negocios, no de un perfil personal.	Más de 30,000 marcas utilizan la tienda online de Instagram para vender sus productos.
	Facebook	Facebook es la red social por excelencia para promover eventos, servicios, mercadear tu marca y también para vender productos a través de Facebook Shop.	Debes pagar por promocionar las publicaciones que desean tengan mejor alcance.
	Adobe Stock	Si lo tuyo es tomar fotografías, crear vectores, ilustraciones, imágenes e incluso videos, Adobe Stock puede ser efectivo para ti.	Artfinder, Saatchi Art y Alamy son otras plataformas para la venta de imágenes.
	CD Baby	Distribuidoras de música en línea como CD Baby, Spotify y TuneCore te permiten monetizar tus canciones y podcast.	Registra tus canciones antes de subirla a cualquier plataforma.
	Ausem	Es una plataforma de streaming y sello discográfico en línea para músicos independientes.	Aunque tu música se distribuya en esta plataforma conservas el 100% de tus regalías y derechos.
	Gustazos	Estrategias de ofertas como paquetes de clases, sorteos de Giftcards, Giveaways y descuentos suelen motivar bastante a las y los clientes.	En Puerto Rico también son populares Oferta del día y Groupon.
PUBLICACIÓN Y VENTA DE LIBROS	La Impresora	Produce o reproduce tu libro con La Impresora. Ofrecen servicio editorial, traducción, diseño, impresión y encuadernación.	La impresión es en risografía, una técnica en la que se emplean dos colores.

Categoría	Plataforma	Descripción	Comentarios
PUBLICACIÓN Y VENTA DE LIBROS	Libros787	Libros787 es una empresa puertorriqueña dedicada a la venta y distribución de libros. Tienen una gran variedad de autores y autoras.	En Libros787 también puedes comprar películas boricuas.
	Bubok	Bubok y Lulu.com son básicamente plataformas de publicación y venta de libros, con enfoque en el mercado de habla hispana.	Ambas plataformas ofrecen servicio de asesoría editorial.
	Amazon Kindle	Especializado en la venta de E-books, Amazon Kindle es tremenda herramienta para escritoras y escritores que les interesa vender sus libros para lectura en digital.	La sección de CreateSpace facilita la impresión y distribución de los libros (en formato físico y/o digital).
CURSOS Y TALLERES EN DIGITAL	Podia	Crear cursos e impartir talleres en línea (e-learning) no solo tiene que ser por Zoom. Plataformas como Podia, Tutellus y Teachable te permiten vender tu contenido educativo.	Algunas de las plataformas cobran un porcentaje por curso impartido.